

HABERLER

BİM'den File açılımı

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., 4.500'e yakın mağazası ile Türkiye'nin lider perakende kuruluşu olarak, mağazalar zincirine yeni bir halka ekliyor. 1995 yılında Türkiye'yi perakende satışta yüksek indirim (hard-discount) modeli ile tanıştıran BİM, FILE adı ile tüketicileri yeni ve farklı bir satış modeli ile buluşturacak. BİM İcra Kurulu Üyesi **Haluk Dortluoğlu**, şunları söyledi:

"FILE'de temel amacımız tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş, sağlıklı ve taze olmak şartıyla, sürekli düşük fiyatlardan karşılamaktır. FILE mağazalarımızı insanlara yakın, sıcak bir tasarım ile hazırlıyoruz. Müşterilerimiz FILE'de kendilerini mahallelerinde, çarşılarında alışveriş yapıyor gibi rahat hissedecekler."

Yeni bir satış modeli

"Bu yeni satış modeli ile, müşterilerine sunacakları uygun fiyatlarda güvenilir ve taze meyve sebze, et - şarküteri, unlu mamul ve kişisel bakım ürünleri alanında dikkatleri çekeceklerinin" altını çizen Dortluoğlu, ürünlerin tüketimini evlerinde yapmayı tercih eden kişi



ve ailelerin onlara sunduğumuz bu yeni alışveriş alternatifini çok kısa zamanda benimseyeceklerine inandıklarını belirterek FILE hakkında şu bilgileri verdi: "Türkiye'nin son dönemde yakaladığı istikrarlı ekonomik büyüme çizgisi sayesinde kişilerin ve ailelerin tüketim alışkanlıklarında da önemli değişimler yaşanıyor. Müşterilerimiz temel gıda maddelerinin dışında da düşük fiyat ve yüksek kalite standartları olan ürünlere ulaşmak istiyorlar. FILE ile bu değişime cevap vermeyi hedefliyoruz. Yeni FILE mağazalarımız otopark imkanı olan yerlerde yaklaşık 1.000 metrekare alanda kurulacak ve reyonlarında 3.000-3.500 arası farklı ürün satışa sunulacak. Buna ek olarak FILE'de yine düşük fiyatlardan yüksek kalite standartlarında, güvenilir, sağlıklı ve taze sebze meyve, et, şarküteri, unlu mamuller ve kişisel bakım ürünlerini özel olarak tasarlanmış alanlarda müşterilerimizin beğenisine sunacağız."

Yeni bir tedarik sistemi ve yeni özel markalar

FILE'nin ilk mağazası, 2015 yılının ilk çeyreğinde İstanbul Bahçeşehir'de bulunan Prestige Mall Alışveriş Merkezi'nde açılacak. BİM A.Ş., 2015 yılı içerisinde, İstanbul'un değişik semtlerinde en az 10 FILE mağazası açmayı hedefliyor. Bunun için yeni bir tedarik sistemi kuran FILE organizasyonu, ürün portföyünde de, ulusal ve uluslararası markaların yanı sıra, yeni özel markalar hazırlıyor. FILE'de satışa sunulacak 3.000'i aşkın ürünün yaklaşık %25'i bu tip özel markalardan oluşacak. Temel ürün kategorilerinde şimdiden belirlenen 3 yeni özel marka bulunuyor. Bunlardan birincisi işlenmiş gıda ürünleri için çiftçi anlamına gelen "Harras" markası olacak. Kişisel bakım ürünleri için lanse edilecek özel marka "Daycare"; temizlik ürünleri için kullanılacak özel marka ise "Actisoft" adını taşıyacak.

FILE'nin bir başka ayırd edici özelliği ise, burada özel promosyonlar, halk günü benzeri uygulamalara yer verilmeyecek olması; FILE'de her gün düşük fiyat uygulaması olacak.

Son olarak, FILE mağazalarında çok sayıda çalışan istihdam edilecek. Mağaza başına ortalama 30 - 35 çalışan olması öngörülüyor. Buna göre, FILE'de 2015 sonuna kadar yaklaşık 500 yeni çalışan istihdam edilecek ve iş başvuruları yakında açılacak olan web sitesi (www.file.com.tr) üzerinden yapılabilecek.

